

DCV BOLD DCV 3

DEPARTAMENTO DE DISEÑO EN COMUNICACION VISUAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA





UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Presidente

Lic. Raúl Aníbal Perdomo

Vicepresidente Área Institucional

Dr. Fernando Alfredo Tauber

Vicepresidenta Área Académica

Prof. Ana María Barletta

Secretario de Arte y Cultura

Dr. Daniel Horacio Belinche

**facultad de
bellas artes**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE LA PLATA

Decana

Prof. Mariel Ciafardo

Vicedecana

Lic. Cristina Terzaghi

Secretaria de Decanato

Prof. Paula Sigismondo

Secretario de Asuntos Académicos

Prof. Santiago Romé

Jefe del Departamento

de Diseño en Comunicación Visual

DCV Gabriel Lacolla

**Secretario de Planificación,
Infraestructura y Finanzas**

DCV Juan Pablo Fernández

Secretaria de Ciencia y Técnica

Lic. Silvia García

Secretaria de Publicaciones y Posgrado

Prof. María Elena Larrègle

Secretaria de Extensión

Prof. María Victoria Mc Coubrey

**Secretario de Relaciones
Institucionales**

Prof. Sabrina Soler

Secretario de Cultura

Lic. Carlos Coppa

**Secretario de Producción
y Comunicación**

Prof. Martín Barrios

Secretario de Asuntos Estudiantiles

Prof. Esteban Conde Ferreira

Secretario de Programas Externos

DCV Fermín Gonzalez Laría



BOLD

ISSN 2344-9853

Número 3

Director

DCV Gabriel Lacolla (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

Consejo editorial

Prof. Juan Gonzalo Ayala Veloso (Universidad Técnica Federico Santa María. Chile)

DCV Julio Naranja (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

Prof. Jorge Mallo (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

Dr. Federico Anderson (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

Dra. María González de Cossío Rosenzweig (Universidad Autónoma Metropolitana. México)

Consejo académico

Lic. Silvia García (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

Prof. Mariel Ciafardo (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV Juan Pablo Fernández (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV Luciano Passarella (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

Consejo de redacción

DCV Matías Montenegro (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV María Gabriela López (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV Martín Samudio (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV Ana Paus (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV Julio Magadán (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

DCV Verónica Pintos (Universidad Nacional de La Plata. Argentina)

El contenido y las opiniones vertidas en los artículos son de exclusiva responsabilidad de sus autores.





Edición

Lic. Florencia Mendoza

Corrección y revisión de estilo

Lic. Manuela Belinche

Trad. Mercedes Leaden

Traducción

Trad. Mercedes Leaden

Gestión y coordinación editorial

Dirección de Asesoramiento Editorial

Diseño

DCV Matías Montenegro

Departamento de Diseño en Comunicación Visual

Octubre de 2016

Cantidad de ejemplares: 500

Bold es propiedad de la Facultad de Bellas Artes

de la Universidad Nacional de La Plata

Diagonal 78 N.º 680, La Plata, Argentina

CUIT 30-54666670-7

revistabold@gmail.com

Número 3

ISSN 2344-9853

Impreso en Argentina – Printed in Argentina

Versión digital

ISSN 2524-9703

papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/bold



INDICE

9 **Editorial**

ARTÍCULOS

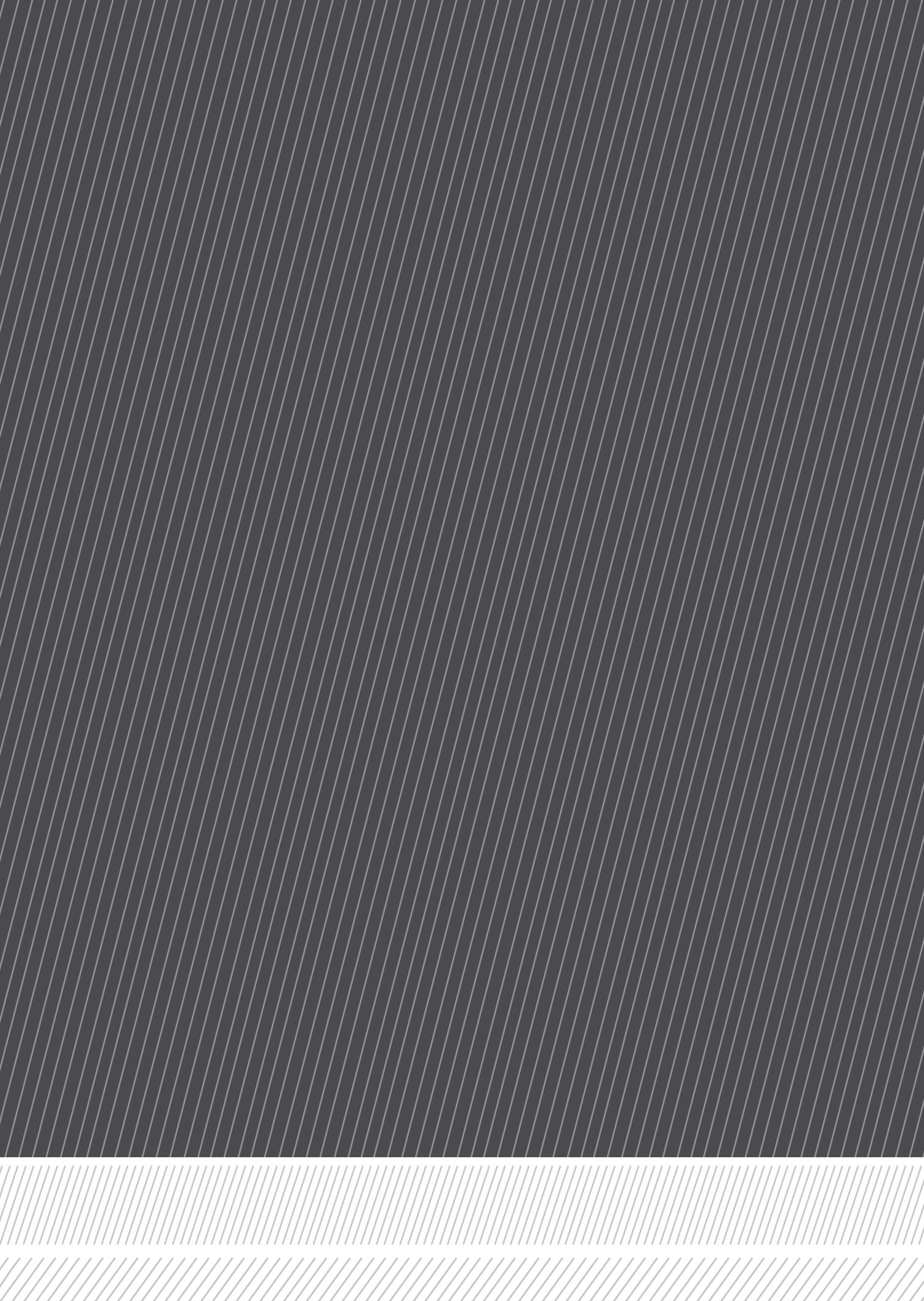
- 12 **Diseño de interfaz. Aplicaciones para celulares**
Gabriel Lacolla, Martín Samudio
- 20 **Diseño de revistas científicas electrónicas. Límites y posibilidades del gestor OJS**
Adela Ruiz, Eugenia Rojido, Pablo Marco
- 32 **Una relación de amor y de odio. Arte y diseño**
Edgardo Dallachiesa
- 39 **Charles S. Peirce y el signo tres. Metodología semiológica para diseñadores**
Ibar Federico Anderson

OPINIÓN

- 50 **La comunicación visual desde las voces del cuerpo**
Juan Ayala Veloso
- 57 **ADCV: diez años junto a los profesionales. Entrevista a Claudio Medín**
María Gabriela López
- 65 **Comunicación visual y tipografía en el espacio funerario**
Mariana Yalet
- 76 **La evaluación en la práctica educativa. Aplicaciones en Comunicación Visual**
María Jorgelina Branda, María Cecilia Blanco

PROYECTOS DE GRADUACIÓN

- 84 **TALLER 5. CÁTEDRA D**
Fondo Nacional de las Artes. Creá el arte que querés ver
Indira Vega
- 90 **TALLER 5. CÁTEDRA B**
Comunicación integral para el Hospital Escuela
Jaime Rivière



EDITORIAL

Debo escribir con antelación el editorial de este número de *Bold*, debido a los tiempos editoriales y al desarrollo de la edición de la revista que estará lista para octubre. Es julio y se festeja el Bicentenario de la Declaración de la Independencia. Hoy más que nunca, cuando los poderes multinacionales dictan sus condiciones en todo el mundo, es cuando se necesita revalorizar la idea de independencia para no dejar que nuestra soberanía esté manejada por quienes no han sido elegidos para tal efecto.

Los derechos ganados en la década pasada son muy significativos, como el matrimonio igualitario y la ley de identidad de género, principales acontecimientos de nuestra legislación. En este momento, necesitamos no retroceder en los derechos adquiridos.

Los festejos por el Bicentenario tienen sabor a poco, a poco popular. Se ve un regreso de los desfiles militares y la participación de países centrales, pero se percibe la ausencia de los hermanos latinoamericanos. Hace un tiempo que se trata de desdibujar noticias desastrosas para la economía nacional, existe un proceso de desintegración industrial puesto en práctica por este gobierno. Al aumentar notablemente las importaciones de bienes de consumo y la oferta de productos extranjeros a disposición de todos nosotros su contraposición son los despidos y las suspensiones constantes en las fábricas argentinas.

El aumento del tipo de cambio, que fue una de las principales acciones de este gobierno, sumado a los tarifazos que se están discutiendo, tienen resultados catastróficos para los trabajadores y para la mayoría de las actividades productivas. Aparecen programas nuevos o algunos mal retomados que tratan de alentar nuestra actividad, como si estuviéramos desconectados de la producción, del trabajo, de la economía. Nuestra profesión se resiente en un mercado en donde todo viene de afuera y se desalienta el desarrollo nacional.

Estamos atravesando un momento muy difícil, de marcada recesión. Estamos en el segundo semestre y no hay atisbos de un plan para lograr que la mayoría del pueblo esté en mejores condiciones, por ahora queda reflejado que sólo se está pensando gobernar para los que más tienen. ¿Cómo ser optimista y cómo dar un mensaje esperanzador ante este panorama? La única ilusión es que el clamor de todos los que creemos que éste no es el camino haga que el gobierno tome las decisiones que nos encaucen nuevamente hacia el crecimiento y el bienestar de la mayoría de los argentinos.

De todas maneras, seguimos trabajando para que la educación mejore en todos los aspectos y para que no deje de ser inclusiva para todos los argentinos. Un ejemplo de ello es continuar con esta revista en la que profesionales, docentes y alumnos transita sus trabajos y expresan sus distintas opiniones.

Gabriel Lacolla
Director de *Bold*