

Proyecto

Un animatic por resolver: cinco sugerencias

Adrián Di Pietro-Javier De Ponti

- › Colocar cada cuadro del storyboard en la línea de tiempo, secuenciadamente -uno después de otro- en un editor de video digital, en la capa correspondiente a la imagen, en el tiempo real;
- › cada layout deben permanecer tal cual está en el storyboard, son placas fijas, sin movimiento, por corte directo, sin puntuación entre ellas;
- › grabar la secuencia de sonido tal como fue pautada en el storyboard, con música, locución y ruidos;
- › grabar la banda sonora con el storyboard a la vista, de ese modo se irán pensando también en las sincronías entre imagen y sonido: en este caso, la música acompaña la locución y los ruidos semantizan sutilmente el contenido. La secuencia de sonido debe utilizar silencios y pausas para reforzar los subtemas que se desarrollan;
- › buscar el tono apropiado para las palabras que se consideren claves, los énfasis deben ser sutiles, hacer varias pasadas antes de grabar;
- › colocar la banda de sonido en la línea de tiempo, sobre las placas secuenciadas: tenemos una primer versión del animatic, visualizarlo varias veces para verificar la continuidad siguiendo criterios propios de la composición por montaje.
- › en caso de necesitarlo, a los fines de que se vea más completa la idea, agregar planos intermedios entre placas, diagramados de acuerdo a la pauta del storyboard.-



<http://dicereblog.wordpress.com>

Boletín periódico
Año 9 n° 43
Octubre 2022
ISSN 2344-987X



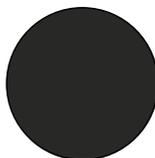
Sumario

- 321 Reseñas
El diseño posible
- 322 Investigación
**La banda sonora.
El refuerzo semántico
dentro del diseño
de información**
Adrián Mena Hernández
- 326 Eventos
Festifreak
- 326 Proyectos
**Un animatic por resolver:
cinco sugerencias**
Adrián Di Pietro

Reseñas

El diseño posible

1º Congreso
en Diseño
de la FAD
El diseño posible



1º Congreso en Diseño de la FAD. El diseño posible. 14, 15 y 16 de Septiembre de 2022. Sala Mayor Ciudad de las Artes. Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad Provincial de Córdoba. Córdoba.

Como anticipo de la Bienal de Diseño cordobesa, organizado por la Facultad de Arte y Diseño, FAD, de la Universidad Provincial de Córdoba, UPC, se llevó a cabo el “1º Congreso en Diseño. El Diseño Posible”. La organización general estuvo a cargo de la carrera Licenciatura en Diseño de esa la facultad y se concretó como tarea conjunta con equipo directivo de la Escuela Superior de Artes Aplicadas Lino E. Spilimbergo, ESAA, UPC. El evento, de modalidad presencial, pero con algunas presentaciones virtuales, cubrió una intensa agenda sobre diseño gráfico, de indumentaria, de interiores y fotografía. La propuesta consistió en la presentación de ponencias, conferencias y actividades complementarias, fueron en total 36 horas de intercambio alrededor de las cuales se formuló la pregunta a varios participantes acerca de cuál es -o sería- el diseño posible. El primer día, alternadas entre las ponencias, se presentaron las conferencias de Natalia Villamán -Universidad Aalto, Finlandia- y Pablo Tenaglia-Camillo Cornejo Perdomo -Red Latinoamerica, COME-DHI-. El segundo día, las del estudio EFEME, Regina

Del Carril -We Go Chic- Norma Rodríguez-Fabiana Mena -COMAR Cooperativa- y Moriana Abraham-Alejandra Mizrahi -UNC, UNT-.

El viernes por la tarde fue el turno para las conferencias de cierre, que estuvieron a cargo de Juan Ruades-Mariel Slifman (Fundación IDA) Javier De Ponti (FDA-UNLP) Jonny Gallardo- Beatriz Bederian (ADEC) Diego Martínez Bela, Verónica Devalle, Griselda Flesler y Enrique Longinotti.(FADU-UBA). Las actividades fueron transmitidas en directo y se pueden encontrar en el canal de you tube de la universidad. -

Referencias

<http://www.xn--esdiseo-9za.ar/>

<https://www.youtube.com/c/Comunicaci%C3%B3nUPC>

Investigación

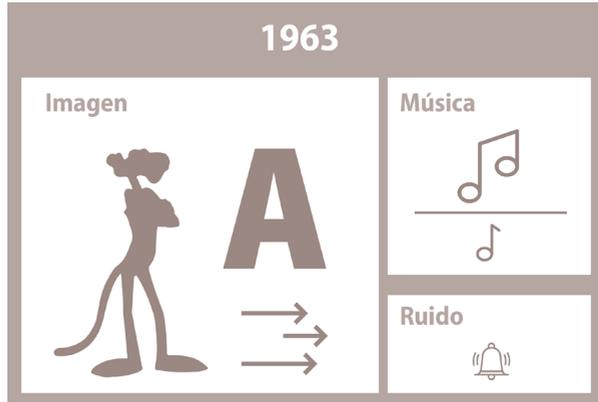
La banda sonora. El refuerzo semántico dentro del diseño de información

Adrián Mena Hernández

La elección de una determinada familia tipográfica y sus respectivas variables (junto a una composición con una determinada paleta cromática, indicadores espaciales, relaciones figura-fondo y jerarquías de lectura específicos) puede reforzar en mayor o menor medida un concepto y sentido comunicacional. Esto en definitiva es el refuerzo semántico. No obstante, y de la misma manera, añadir factores como trayectoria, dirección, velocidad en una pieza multimedial puede potenciar el valor informativo. Dentro de esta apreciación es necesario incluir al sonido como complemento comunicativo; comprender el concepto de montaje sonoro dentro de un campo mayormente orientado

3 tecno

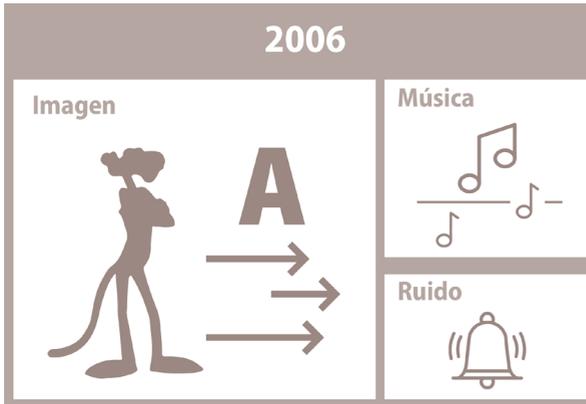
Análisis comparativo.
1963. Dominante imagen, el personaje y su interacción con el texto es más importante que el movimiento de la producción. Subordinado música. Acento, el ruido, en un nivel bastante bajo.



a la comunicación visual, es una herramienta a tomar en consideración para los diseñadores, en especial al momento de elaborar una pieza informativa.

Jorge Blarduni (2003) realizó una clasificación a partir de las posibles funciones del sonido; este habla del diálogo/voz/locución, la música y el sonido (este último entendido como un sonido atípico a la armonía de notas para resaltar una acción). Al tener estos tres elementos sonoros, se puede comprobar que manejar distintos niveles de lectura para transmitir una información particular resulta equivalente a ajustar los niveles sonoros en una composición para permitir que el perceptor pueda incorporar determinados mensajes.

Para comprobar cómo el sonido, el movimiento y la tipografía (e imagen en general) pueden complementarse dentro de una pieza informativa, se decidió realizar un fichaje de análisis sobre los títulos de créditos de dos películas de la franquicia de La Pantera Rosa; por un lado, está la producción de 1963 (dirigida por Blake Edwards) que introdujo a su vez al icónico personaje de la franquicia, así



Análisis comparativo 2006. Dominante, manejo del movimiento e interacción entre los personajes (dejando al texto como un complemento informacional); Subordinado, música, momentos donde hay un cambio en el flujo de la banda sonora. Acento, ruido, en un nivel más alto que en los títulos de 1963, como refuerzo de la acción.

como la canción compuesta por Henry Mancini; en contraposición está el film de 2006 (dirigido por Shawn Levy), funcionando como una precuela de la primera producción. La razón para seleccionar estas dos composiciones fue con la intención de comparar soluciones comunicacionales con recursos sonoros similares. Lo primero a contrastar es el valor simbólico del personaje, siendo en la versión de 1963 visto como un personaje más próximo a características animales con una actitud torpe y humorística. Por otro lado, el personaje en la versión de 2006 tiene una actitud pícaro y posee más rasgos antropomórficos.

En cuanto al uso de la música, se puede apreciar que (salvo en situaciones particulares donde se crea un ambiente específico, en ambas composiciones) se utiliza la misma música principal. Aún así, en la versión de 1963 se le da mayor importancia a dicha composición sobre otros elementos sonoros; en la producción de 2006 se da el caso contrario. Con respecto al uso del ruido, en ambos casos se puede apreciar la aplicación de sonido diegético. No obstante, en la producción de 1963 esto

es menos frecuente (además de contar con un nivel de lectura menor). Esto causa que al estar la música y el ruido a un nivel similar no se pueda apreciar el refuerzo de determinadas acciones, como si ocurre en la versión de 2006. En esta segunda pieza, la música pasa a un segundo nivel cuando se busca reforzar una acción.

A partir de esto se puede establecer la siguiente comparación: en la pieza de 1963 hay dominancia de la imagen, siendo el personaje y su interacción con el texto más importante que el movimiento de la producción, en un segundo nivel se encuentra la música (la cual predomina sobre la versión de 2006); por último, el ruido está en un nivel bastante bajo, en comparación con los otros elementos. Por otro lado, la composición de 2006 cuenta con mayor manejo del movimiento e interacción entre los personajes de la misma (dejando al texto como un complemento informacional); con respecto a la música, en esta pieza audiovisual se pueden apreciar momentos donde hay un cambio en el flujo de la banda sonora, generando así un cambio de ambiente notorio. Por último, el ruido se encuentra en un nivel más alto que en los títulos de 1963, permitiendo así que muchas acciones se vean reforzadas.-

Referencias

- EANDI, H., PÉREZ SALAS, A. y SAUTEL, S. (2003). «Proyecto de realización de un multimedia. De la Partitura Blarduni a la Pantallización» en *Cultura Digital y Diferenciación*. SIGRADI: Rosario.
- EDWARDS, B. (1963). *The Pink Panther*. The Mirisch Co: USA.
- GAY, A. (2010). *La tecnología como disciplina formativa*. Tec: Córdoba.
- LEVI, S. (2006). *The Pink Panther*. MGM-Robert Simonds: USA.

Eventos

Festifreak

La Agrupación Civil Grupo Freak realiza en nuestra ciudad la 12^º Edición del Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata FestiFreak que tendrá lugar del 14 al 23 de Octubre.

Las categorías se dividen en Competencia Argentina de Largometrajes y Cortometrajes y Panorama Internacional. Con entrada gratuita, en el Cine Select se presentarán más de doce largometrajes, en diferentes formatos, entre los que se cuentan films argentinos, canadienses, japoneses, australianos, estadounidenses y franceses. También habrá clásicos. *Exótica*, de Atom Egoyan, *Tiempo de Revancha* de Adolfo Aristarain, *Carretera Perdida* de David Lynch, *Sonatine* de Takeshi Kitano, *Este el el romance del Aniceto y la Francisca*, de Leonardo Fabio, *El círculo rojo* de Jean-Pierre Melville, *Las diabólicas*, de Henry-Georges Clouzot, *La casa del Ángel* de Leopoldo Torre Nilson, *Sangre en la carretera* de Richard Franklin y *Venecia rojo shocking* de Nicolas Roeg son algunos de los reconocidos filmes que se exhibirán.

Por su parte, en la sala 2 del Cinema Paradiso se presentarán a un precio sumamente accesible, las películas en competencia más actividades especiales en el Centro de Arte de la Universidad Nacional de La Plata, UNLP. El FestiFreak se extenderá hasta fines de octubre y su programación puede consultarse en el sitio web oficial o en las redes sociales.

Referencias

WEB: <http://www.festifreak.com.ar/>

Email: festifreak@gmail.com
